

Führen mit dem Reiss Profile™



„Gleichbehandlung“ ist nicht „gleiche Behandlung“. Jeder Mitarbeiter hat individuell ganz unterschiedliche Motive und Bedürfnisse. Die Kenntnis der unterschiedlichen Beweggründe ihrer Mitarbeiter erleichtert nicht nur die Kommunikation und die Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, sondern erlaubt eine sehr viel höhere Produktivität und Effektivität.



Mit ihrem neuen Buch unterstützen Frauke Ion und Markus Brand Führungskräfte dabei, durch die Anwendung der Theorie der 16 Lebensmotive nach Prof. Steven Reiss die individuellen Antreiber ihrer Mitarbeiter zu erkennen und in der Führungspraxis zu nutzen.



Private Interessenten, Führungskräfte, Unternehmer, Berater, Trainer, Coachs, Personalentwickler



Management



Frauke Ion ist seit 1988 als Consultant, Trainerin und Business-Coach tätig. Sie ist u. a. ausgebildeter Reiss Profile Master.



Markus Brand, Dipl.-Psychologe, Coach, Speaker und Managementtrainer, gehört seit 2003 zu den deutschen Pionieren in der Arbeit mit der Theorie der 16 Lebensmotive. Als Reiss Profile Instructor bildet er andere für die Nutzung dieses Instrumentes aus.



Frauke Ion, Markus Brand
Motivorientiertes Führen
Führen auf Basis der 16 Lebensmotive nach Steven Reiss
Mit Vorwort von Steven Reiss
ca. 240 Seiten, 15,5 x 23 cm, gebunden
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A) / sFr 52,20
ISBN 978-3-86936-005-8
Warengruppe: 1784
Erscheint: Oktober 2009



9 783869 360058

9